

REPI

Una herramienta democrática

Somos las voces de la Universidad de Mendoza



Favier, Victoria *; Favier, Jorge **

RESUMEN

La REPI (Radio Escuela Por Internet) se plantea como un espacio de producción, construcción y aprendizaje de conocimientos desde una instancia pragmática y cercana al estudiante. Un espacio donde el alumno es protagonista de sus propios conocimientos, porque puede incorporarlos a partir de la experiencia vivida.

Somos un medio hecho por y para los miembros de la unidad académica y el mundo. Donde predomina la descentralización del poder académico y se busca la democratización de la palabra. La Radio Escuela se presenta como una aliada en la búsqueda de un mundo más democrático, donde la pluralidad de las voces encuentra su lugar. Presentamos un medio masivo de comunicación antimonopólico que se convierte en herramienta de ciudadanía para el pleno ejercicio de la democracia.

Palabras Clave: REPI, radio, escuela, estudiante, democracia.

ABSTRACT

The REPI (Internet Radio School) is considered as a space for production, construction and learning of knowledge from a pragmatic and close to the student. A space where the student is the protagonist of his own knowledge, because he can incorporate them from the lived experience.

We are a means made by and for the members of the academic unit and the world. Where the decentralization of academic power predominates and the democratization of the word is sought. The Radio School is presented as an ally in the search for a more democratic world, where the plurality of voices finds its place. We present a massive means of antitrust communication that becomes a tool of citizenship for the full exercise of democracy.

Keywords: REPI, radio, school, student, democracy.

* Licenciada en Comunicación Social. Coordinadora de GOPC en la Radio Escuela Por Internet de la Universidad de Mendoza.

** Director del Grupo de Investigación de Packet Radio. Director de la REPI. Doctor en Ingeniería.

<http://www.um.edu.ar>; <http://repi.um.edu.ar/mail> contacto: contacto.repi@um.edu.ar

1. INTRODUCCIÓN

La sociedad actual, refleja un ritmo de vida que está directamente vinculado con los nuevos avances de la tecnología. Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) se convierten en una herramienta fundamental para la construcción de discursos y los vínculos personales.

La radio se presenta dentro de los medios masivos de comunicación (MMC). Estos medios dentro de nuestra sociedad actual, denominada según Roger Silverstone como la “Polis de los medios”, son espacios legitimados para la construcción y circulación de discursos. Están presentes a diario en la vida de una persona. Generalmente acompaña las distintas actividades laborales, el estudio, tareas domésticas, entre otras.

En nuestro proyecto de la Radio Escuela Por Internet (REPI), buscamos rescatar las grandes características que tiene la radio para ser una herramienta que le devuelva a la sociedad la posibilidad de tener participación en la construcción de sus discursos. La radio es un medio masivo de comunicación que promueve los valores de la creación colectiva y el trabajo en equipo, permitiendo así aprender una serie de valores necesarios en la instancia de aprendizaje por parte de los estudiantes. En la actualidad, las nuevas tecnologías logran indagar en otras formas de hacer radio, la radio digital, es un ejemplo de ello.

La Radio Escuela Por Internet innova, a partir de la creación de los Grupos Operativos de Producción de Contenidos (GOPC). Son grupos productores de información constante, donde las temáticas se adecuan a los gustos de los participantes. Dentro de los GOPC, sus miembros, ejercitan las tareas en los diversos roles a ocupar para el trabajo dentro de la radio.

El propósito de los GOPC radica en conocer personas nuevas, vincularse, aprender, divertirse e informar, fomentando en sus participantes el sentido de pertenencia a la comunidad de la Universidad de Mendoza (UM). Se trabaja de una forma horizontal y se descentraliza el conocimiento, permitiéndoles a los miembros de REPI capacitar a nuevos miembros y generar así una comunidad global.

La Radio Escuela Por Internet es un medio masivo de comunicación que persigue dos fines: uno institucional y otro, pedagógico. En cuanto a lo institucional, se presenta como herramienta de comunicación y difusión de las actividades y contenidos de la Universidad de Mendoza. En este sentido trabaja conjunto a los diferentes departamentos de la Universidad. En cuanto a lo pedagógico, se busca generar contenidos de calidad que le permitan a la Universidad de Mendoza dar a conocer su capital de conocimiento, en términos globales, a toda la comunidad a través de Internet.

En este trabajo, materializamos la experiencia que ha significado dar origen desde el comienzo a un medio masivo de comunicación que sin duda generará una nueva forma de comunicarnos y vincularnos dentro de la comunidad académica de la Universidad de Mendoza. Además, este medio es el primer medio institucional de la Universidad de Mendoza. El proyecto REPI tiene una gran visión estratégica ligada a la educación y la comunicación.

2. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Actualmente los medios de comunicación constituyen un nuevo universo cultural y tecnológico que la escuela y la universidad deben conocer y promover en el ámbito educativo. Comprender los lenguajes de la tecnología y de la comunicación para apropiarse del conocimiento implica saber interpretar y evaluar la realidad para construir opiniones autónomas. El acceso y el uso de estos nuevos códigos dejan de considerar al receptor como una entidad pasiva para pensarlo como

un intérprete capaz no sólo de descifrar la información que recibe, sino también de expresarse y construir su propio mensaje.

Adquirir el manejo de las nuevas tecnologías permite al sujeto actuar como creador y comunicador. Para los jóvenes los lenguajes de la comunicación tecnológica de este principio de siglo son herramientas válidas para pensar, analizar, sobre todo, para expresarse. Decodificar, volver a codificar, construir y producir la propia información con una amplia gama de posibilidades que se interrelacionan entre sí son acciones que estimulan la sensibilidad y el criterio propio.

3. OBJETIVOS

El concepto del proyecto de la Radio Escuela consiste en lograr una vinculación horizontal entre estudiantes y profesores de las distintas unidades académicas. Entre ellas podemos mencionar: las distintas Facultades de la Universidad de Mendoza (sede San Rafael, Sede Rio Cuarto, Extensión Áulica Cipolletti) y la Escuela Técnica de la Universidad de Mendoza.

La vinculación horizontal se logra mediante el encuentro de estudiantes de distintos años de las diferentes Sedes y Facultades de la Universidad de Mendoza, de los docentes, el personal académico y todo miembro de la comunidad de la Universidad de Mendoza.

Los objetivos generales del proyecto son:

Construir un medio masivo de comunicación que sea propio de la Universidad de Mendoza, por lo tanto, que alimente a la política de comunicación de esta institución y que además sea un espacio para la puesta en práctica de conocimientos por parte de estudiantes y docentes, tanto de la Escuela Técnica como de la Universidad (incluida todas sus sedes).

Permitir a los estudiantes ser los protagonistas de sus propios discursos. Deconstruir el esquema jerárquico de “profesor-estudiante” y generar un proceso de aprendizaje más horizontal y democrático, donde los alumnos también se convierten en voces “legítimas” a partir del acompañamiento pedagógico de sus docentes.

Generar un espacio de comunicación donde el estudiante manifieste sus deseos e inquietudes desde su propia realidad y a partir de allí, construya contenidos radiales y nombre al mundo que lo rodea.

Vincular las distintas áreas del conocimiento a partir de procesos creativos que requieren del uso de distintas competencias lingüísticas y tienen como eje la comunicación y el intercambio. Estimular los procesos creativos como forma alternativa de investigación, desarrollo y apropiación de los contenidos curriculares.

Generar un sentido de pertenencia (ligado a la institución) para todos los estudiantes que la transiten. Que sea un espacio donde el alumno se siente parte, ya no como observador, sino como protagonista. La persona que forma parte de la REPI se transforma así en un “prosumidor”.

En definitiva, la radio permite el acceso a un proceso en el que todos tienen algo que sumar desde la creación, los aprendizajes adquiridos o la experiencia personal. Se propone una radio que se convierte en una herramienta pedagógica y didáctica al servicio de un proceso de aprendizaje integral, que es aula y taller, que produce contenidos relacionados con otros abordados desde las diferentes asignaturas y los socializa con la comunidad, que se convierte en su audiencia.

La Radio Escuela se define como un proyecto alternativo de comunicación, aprendizaje y que puede animarse a definir su propia estructura de organización y concepción.

4. RADIO Y DEMOCRACIA

El ser humano vive en tiempos complicados políticamente. Los partidos políticos, y la política en sí misma, han perdido su poder como instituciones legitimadoras dentro de la sociedad. Dejan un espacio vacío que es ocupado por los discursos y relatos de los Medios Masivos de Comunicación (MMC). Hoy, habitamos una cultura mediática en la cual los principales agentes socializadores y constructores de discursos son los medios.

El principal problema radica en que los propietarios de estos medios son unos pocos empresarios que lejos de querer informar a la ciudadanía o permitirle un pleno ejercicio de sus derechos, están interesados en vender un producto. Así la información, elemento fundamental para la construcción simbólica del mundo, se convierte en una simple mercancía. Que se manipula y modifica según intereses mercantilistas.

En la actualidad la información es una necesidad social y cultural de todo ser humano. La institución académica tiene como deber brindar herramientas de información para un pleno desarrollo de la ciudadanía.

El proyecto de la REPI toma como herramienta técnica, para la materialización de sus objetivos, a la radio. Somos un medio que intenta reducir la brecha digital permitiéndoles a sus miembros adquirir las herramientas necesarias para aprender a manejar la TICS y formar profesionales que puedan insertarse en el mundo laboral de manera más óptima. Este nuevo tipo de sociedad, de información y conocimiento, está transformando la economía y la política. La academia como institución primordial en el proceso de socialización del hombre, no puede mantenerse al margen.

Dentro de esta sociedad marcada por el fuerte poder de los medios, se vuelve necesaria la generación de espacios que permitan dar voz a otros discursos, ideas e informaciones. Mientras más acceso a una pluralidad de voces tengan los individuos, más libertad tendrán en su desarrollo cotidiano. La libertad y la democracia van de la mano. Por lo tanto nosotros, al favorecer la pluralidad de discursos e ideas, también estamos contribuyendo a un pleno ejercicio de la ciudadanía por parte de los individuos. Para que puedan entender y descubrir el mundo desde la diversidad de perspectivas.

Buscamos brindarles a los miembros de la REPI herramientas que les permitan hacer un análisis crítico de los discursos. Tener instrumentos para no quedar limitados o atrapados a únicas interpretaciones de la realidad sino poder construir sujetos autónomos y libres que favorezcan al pleno desarrollo social.

5. RECURSOS

Los recursos son una pieza fundamental a la hora de poner en funcionamiento un proyecto como lo es la Radio Escuela Por Internet. El proyecto se vincula con:

5.1 Recursos técnicos: Es todo el equipamiento de una radio convencional. Desde el hardware y software, hasta el servidor de streaming para poder difundir la radio por Internet. El servidor de Internet es lo que permite la salida al aire. Al tratarse de una Radio Escuela esta herramienta es condición indispensable para su existencia. “A través del sitio, la radio se puede conectar y recibir información, horarios de programas, descargar archivos de programas ya emitidos, publicidad institucional, entre otras posibilidades”.

5.2 Recursos humanos: A diferencia de las radios convencionales, la REPI tiene equipos de trabajo (GOPC) que pertenecen a la comunidad académica. Al no ser profesionales de la comunicación, se les

pide que cursen una serie de talleres que la Radio Escuela dicta para que adquieran las herramientas para generar contenidos de calidad.

6. MÉTODOS

La Radio Escuela sostiene y fomenta la generación de ideas a partir de un conocimiento libre y autónomo. Esto quiere decir que los saberes no se concentran en una sola persona, sino que trascienden en los otros. El docente aparece como un facilitador de conocimientos y experiencias, brindándoles aquellos a los que acompaña en la formación, las herramientas necesarias para apropiarse del conocimiento y transmitirlo también a otros.

Dentro de la REPI quién se encargará de las tareas de formación es la/el Director/a de producción. Este rol será un nexo entre las dos funciones de la radio: ser un medio institucional y ser un medio de formación (radio-escuela). Por lo tanto, este rol se divide en tres áreas de trabajo: Formación, Evaluación y Coordinación. La formación y evaluación responderían al criterio pedagógico y formador de la REPI, mientras que la coordinación hace referencia al seguimiento y control de los diferentes contenidos que se transmitirán por la radio. En este último caso el control y coordinación de contenidos persigue un fin específico: que los mensajes y contenidos estén dentro del marco institucional y de su planteo comunicacional.

6.1 Formación

Se dictarán talleres de formación a los alumnos que deseen participar de los GOPC. Los mismos deberán tener aprobado el nivel básico de formación para poder comenzar a trabajar en la puesta al aire de su programa.

La primera instancia será la presentación del tema a partir de una ficha estandarizada que se le entregará al grupo para colocar distintos datos. El GOPC debe estar conformado por cinco o más alumnos. La dirección de la radio será la encargada de aprobar o no el tema elegido. En esta instancia se analiza si el tema elegido por el GOPC está en sintonía con los lineamientos generales de la Universidad.

Una vez que los grupos han sido aprobados con los temas e ideas para su programa empieza el proceso de formación. Además, para aquellos estudiantes que se les dificulte el cursado de los talleres existe la formación a distancia, que luego será explicada. La formación se dividirá en tres niveles:

6.1.1 Nivel básico

Será requerida su aprobación para la puesta al aire del programa, Al finalizar, el GOPC habrá adquirido los conocimientos mínimos necesarios para poder realizar la puesta al aire del programa presentado. Durante el cursado de este primer nivel, los alumnos empiezan a trabajar en el proceso de pre-producción de sus programas. De esta manera cuando el estudiante se encuentra con la instancia de grabación y puesta al aire, tiene todos los conocimientos que le sirven de herramienta para desempeñar esta tarea de manera óptima.

Dentro del cursado, los estudiantes, realizarán pruebas pilotos y se trabajará profundamente sobre los contenidos y roles. La calidad de los contenidos es fundamental. Recordemos que luego nuestros programas quedarán en la plataforma “on demand” y que ese material se replicará infinitas veces para todos aquellos que lo necesiten. Por lo tanto, es de suma importancia que los mensajes que se generen desde la REPI sean de excelente calidad. Allí es donde los talleres aparecen con fuerza para brindar herramientas a todos aquellos que quieran adquirirlas y sumar nuevos conocimientos que nos potencien como profesionales o futuros profesionales.

6.1.2 Nivel intermedio

Este nivel profundiza algunos conceptos aprendidos en el nivel básico, pero centrándose principalmente en las tareas de producción y locución.

6.1.3 Nivel avanzado

En este nivel se desea profundizar en el periodismo de investigación y en la posibilidad de que los estudiantes también aprendan a liderar y capacitar a sus equipos de trabajo. De esta manera el conocimiento pasa a ser algo que circula continuamente entre los alumnos que logran vivenciar los dos roles a ocupar en un ambiente de trabajo: facilitador y aprendiz. El conocimiento adquiere de esta forma libertad y autonomía.

6.1.4 Formación a distancia

Siguiendo la idea de autonomía del conocimiento, los talleres que se brindarán en forma presencial también se desarrollarán en la plataforma virtual de la Universidad de Mendoza. De esta manera todo aquel que desee acceder fácilmente al material de trabajo, puede hacerlo. Además, esta metodología de formación y enseñanza, permite que el proyecto se extienda a las otras sedes de la Universidad. De esta forma, alumnos que cursen en la unidad de Río Cuarto, por ejemplo, podrán también formarse en la temática radial y comenzar con el trabajo de pre-producción de sus programas.

7. INNOVACIÓN

El proyecto REPI se presenta novedoso en un aspecto comunicacional y pedagógico. En lo comunicacional, rescata dos elementos socialmente debilitados dentro de nuestra cultura actual, que está atravesada con fuerza por los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías. Estos elementos son: lo emocional y la palabra (la narración).

En lo pedagógico, la REPI democratiza la palabra y descentraliza el conocimiento académico. Esto es lo que la diferencia de las radios por Internet tradicionales o las radios universitarias convencionales. El trabajo comunicativo y educativo se da en forma horizontal, a partir de la experiencia compartida del trabajo en equipo.

7.1. El rescate de la dimensión emocional

En cuanto a lo emocional, podemos decir que la Sociedad de la Información, con su gran avance tecnológico, atraviesa un fuerte momento de debilidad de las características propias del ser humano como es, por ejemplo, la conexión con lo emocional. Lo emocional permite la empatía y por lo tanto el respeto hacia el otro. La radio trasmite un conocimiento por medio de las emociones y está dirigida también a generar emociones en quien la escucha.

La radio es una voz triple: la voz humana (palabras), la voz de la naturaleza, el ambiente (los efectos de sonido) y la voz del corazón expresada a través de la música. La conjunción de estas tres voces se dirige directamente al plano emocional del oyente, siendo estímulo para conectar con sus propias emociones. La radio así se vuelve transformadora y le permite al individuo no relegar un plano tan esencial para la vida en sociedad como es el emocional.

7.2. Se retoma el poder de lo narrativo

Siguiendo dentro del aspecto comunicacional, REPI y el concepto de Radio Escuela, permite rescatar la palabra (narración) como elemento pedagógico, educativo, de traspaso y enseñanza cultural. Antes de los avances que trajo al mundo la novedad de la imprenta, la palabra era herramienta fundamental para el traspaso de información de una cultura a otra. La palabra permitía que la función

simbólica se pasara de una generación a otra. El proyecto REPI elige como medio principal para llevar adelante su trabajo comunicacional y pedagógico a la radio, precisamente porque rescata el poder de la palabra. En una sociedad donde el exceso de imágenes abunda, el rescate de la palabra se vuelve importante. En REPI la palabra, lo narrativo, se convierte en herramienta central y fundamental.

También la palabra ha sido “el medio de comunicación” por excelencia, a través del cual el profesor se convierte en estructurador del pensamiento del alumno. En REPI se le da otro formato a la palabra. No se mantiene la relación vertical profesor-estudiante, sino que tanto profesor como estudiante pueden ocupar roles de ser facilitadores de conocimientos a través de la palabra. Además, se trabaja la palabra de una forma creativa y novedosa utilizando el lenguaje radial, sus géneros y formatos. Incentivando así un uso creativo y atractivo de la palabra.

7.3. Innovación pedagógica y social

En cuanto a la innovación pedagógica, REPI es una de las primeras radios universitarias de la provincia de Mendoza cuyos contenidos son generados por la propia comunidad académica. Los contenidos son creados por los GOPC (Grupos Operativos de Producción de Contenidos). Estos grupos están formados por profesores, estudiantes y personal académico. Generalmente en las radios universitarias o con fines pedagógicos, se les da lugar a los estudiantes avanzados únicamente en las carreras de comunicación o a personas ya egresadas y experimentadas en el tema de los medios masivos de comunicación.

REPI es una plataforma global que persigue la democratización de la palabra. Todos/as tienen voz para decir y construir sus propios discursos. Se parte de la realidad de los miembros de la unidad académica para luego construir discursos, mensajes, informaciones que se comparten con los demás. Es un espacio comunicativo dónde todos/as son protagonistas. Se les brindan las herramientas necesarias (a partir de los tres talleres de formación gratuitos) para que puedan apoderarse de una nueva herramienta y de esta forma compartir sus habilidades con el resto de la comunidad académica y con el mundo.

Además de la democratización de la palabra, también se genera un proceso de “descentralización” del conocimiento, por lo tanto, del poder. Esto se consigue gracias a la tecnología “on demand” y de “podcasting”, con la cual los contenidos generados por los miembros de REPI pueden llegar a diversos puntos del mundo. Se rompen las barreras de tiempo y de espacio en el traspaso de información y conocimiento. Así se generan redes y vínculos horizontales y descentralizados que generan la globalidad del proyecto.

Todo proceso periodístico pertenece al escenario del debate y de la puja entorno al poder, porque lo defiende, lo avala, lo sustenta o lo justifica o porque lo cuestiona y trabaja para su destrucción, para su reemplazo o para su modificación sustancial. La práctica periodística pertenece al terreno de la disputa por el poder y del poder. En REPI no existe sólo una voz autorizada y por lo tanto tampoco un único conocimiento válido. Tampoco existe una sola persona en la cual se centralice el conocimiento porque también se forma a los miembros de REPI para que puedan formar a futuros miembros. Si se democratiza la palabra y se descentraliza el poder, se presenta una alternativa comunicacional fuerte y novedosa.

Esta decisión se vuelve política, porque busca innovar desde la ruptura con modelos clásicos o rígidos tanto en el proceso de facilitación de un conocimiento como en el proceso comunicativo e informativo. Además, esto se refleja en la forma de materializar los contenidos. Se busca romper con la idea de que un contenido culto (vinculado a lo académico) es un contenido elitista (excluyente).

La radio es integradora y más aún en este proyecto. No excluimos a ningún sector de la sociedad civil, pero principalmente nuestros contenidos y discursos tienen que ir dirigidos a aquellos que encuentran en la radio una de las únicas formas de educarse o de adquirir nuevos conocimientos. Allí se materializa nuestra finalidad educativa. Es por esto, que no se debe confundir lo cultural con lo erudito. REPI es una radio cultural, cercana a la gente común, a los ciudadanos y ciudadanas. No por ser una radio universitaria y académica se dirige sólo a un sector restringido de la sociedad, al contrario, incluye absolutamente a todos/as.

En lo pedagógico también es importante destacar que el conocimiento depende en gran medida de la experiencia. Es por esto que el proyecto REPI se presenta como una Radio Escuela y no como un simple medio de comunicación institucional académico. Es una de las pocas radios universitarias de la provincia donde se les permite a los alumnos aprender durante el proceso de la puesta al aire. Esto también se vuelve innovador.

La formación previa dada en los talleres, está para poder sentar las bases y los conocimientos básicos necesarios para generar contenidos de calidad. Pero luego, en la puesta al aire de los programas, el proceso de aprendizaje continúa. Se incorporan nuevos conocimientos provenientes del plano de la experiencia vivida. Este fin pedagógico (teórico-práctico) de la radio, permite diferenciarla de otras radios que persiguen otros fines e incluso de otras radios que pertenecen a instituciones académicas.

En conclusión, en una sociedad donde cada vez toma más poder la imagen, el rescate de la palabra y lo narrativo es innovador. Sucede lo mismo con la democratización de la palabra y la descentralización del conocimiento y del poder académico. En una sociedad donde predomina el monopolio de medios y por lo tanto la centralización del poder discursivo en unos pocos, proponer medios no convencionales que busquen romper con la comunicación monopólica no sólo es innovador en lo comunicacional sino también en lo social. Medios de comunicación académicos que acompañen el desarrollo y crecimiento social, para alcanzar una sociedad cada vez más democrática e inclusiva. Esa es nuestra propuesta a través de la implementación y construcción de este Medio Masivo de Comunicación.

8. RESULTADOS

El proyecto de la Radio Escuela por Internet, ya está puesto en marcha gracias a la colaboración académica de la Universidad de Mendoza. En esta fase inicial de puesta en marcha del proyecto, hemos podido alcanzar una serie de resultados:

8.1. La web

El proyecto REPI ya cuenta con su plataforma en la web donde se puede encontrar la programación. Además, es importante destacar que nuestra radio ya forma parte de la plataforma global de radios en el mundo: "Radio Garden". Esto ha acercado la REPI a miles de personas de diversas partes del mundo. El sitio es: <http://repi.um.edu.ar/>. Ya hay música disponible las 24 horas del día, los 365 días del año. Además de la página web, la REPI tiene su aplicación disponible para Android.

8.1.1 Radio Garden

Es un proyecto de investigación de Studio Puckey, dirigido por Golo Föllmer en la Martin-Luther University Halle en colaboración con otras universidades de Holanda y Reino Unido, coordinadas por el Instituto para el Sonido y la Visión en Holanda. Su idea central: crear un mapa interactivo tipo Google Earth donde se pueda recorrer el mundo a partir de sus estaciones de radio,

pudiendo escucharlas en vivo, tal cual están siendo emitidas, sin importar fronteras, idiomas o culturas. Permite poner, al alcance de todo el mundo, la maravilla de la radiodifusión.

En la presentación de la REPI, un objetivo fundamental de la misma, fue la de ser una plataforma global. Que la Radio Escuela de la Universidad se encuentre dentro de esta plataforma persigue, precisamente, esos objetivos de globalidad. Las voces de la UM podrán llegar a miles de personas rompiendo las barreras del tiempo y del espacio. Se podrán intercambiar historias, información, opiniones y muchos contenidos que circulan gracias a este medio masivo de comunicación.

En los primeros meses dentro de la plataforma, ya han escuchado la REPI países como: Uruguay, Paraguay, Holanda, Brasil, Francia, Costa Rica, Canadá, Colombia, México, Chile, España, entre otros. En la semana 7 la REPI ingreso a Radio Garden, en la siguiente tabla se puede notar el incremento generado en las estadísticas.

Tabla 1: Estadísticas de la cantidad de países que nos escuchan por semana.

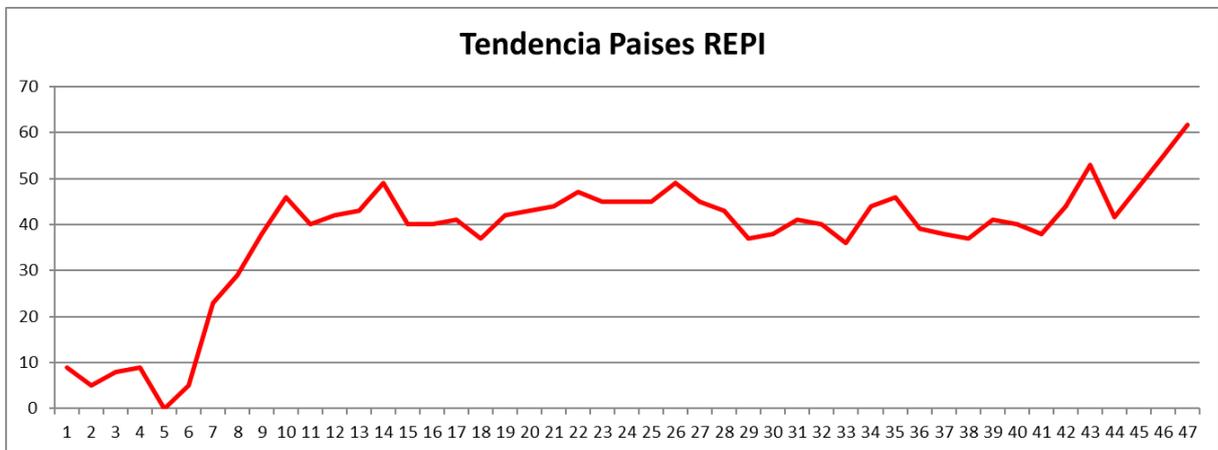


Tabla 2: Estadísticas del promedio de oyentes por hora.

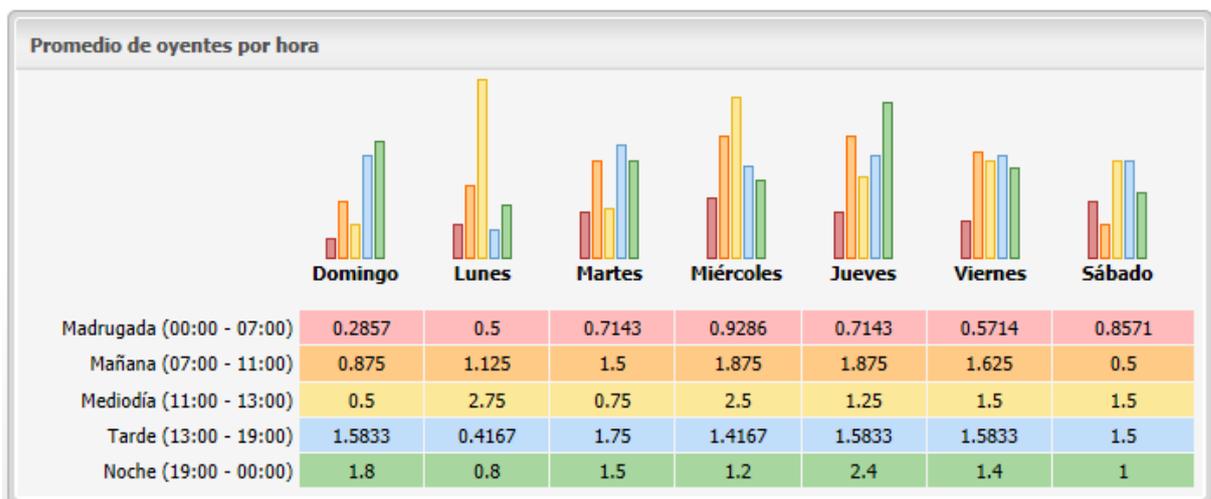
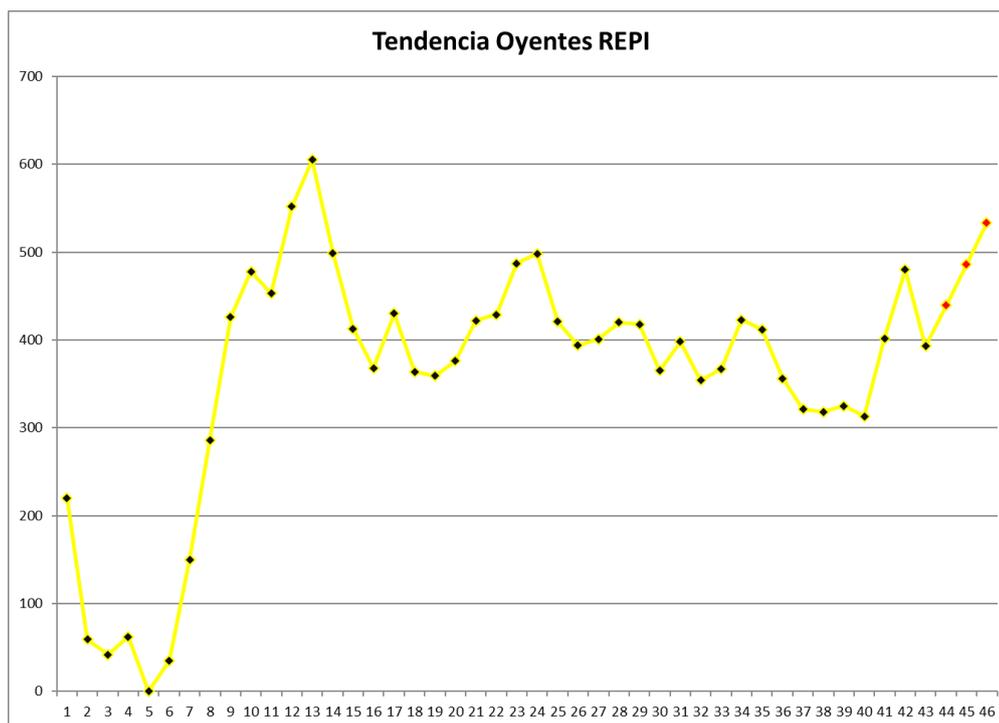


Tabla 3: Estadísticas de la cantidad de oyentes por semana.



8.2. *Construcción del estudio REPI*: la Universidad de Mendoza ya ha comenzado con el proceso de construcción del estudio donde la REPI podrá generar sus propios contenidos. De esta manera, la programación actual (que es únicamente música) sería reemplazada por programas de una hora de duración que llenaran la grilla de contenidos de todo tipo. El estudio está situado en la planta alta de la casa que se encuentra al lado del Rectorado.

8.3. *Formación de los primeros GOPC*: gracias al dictado del “Taller Básico (introducción al lenguaje radial)” que dictó la REPI en el ciclo lectivo 2017, ya se han sumado al proyecto una gran cantidad de alumnos, docentes y personal académico que están empezando a trabajar en sus programas. Los Grupos Operativos de Producción de Contenidos que ya se han formado y que serán los primeros en formar parte de la futura programación de REPI son: cultura, deporte, análisis social, radio teatro, salud, magazine y tecnología.

9. CONCLUSIONES

Esta es la era de los nativos digitales, una generación que crece en un vínculo directo con la tecnología, las pantallas y los nuevos medios. Por lo tanto, en un nivel pedagógico esto no puede pasar desapercibido.

Los conocimientos y aprendizajes se deben adaptar a esta nueva generación para poder ser más óptimos y eficaces en la instancia de formación del estudiante. Es necesaria una pedagogía en medios masivos de comunicación que se adecue a la nueva realidad que vive la comunidad académica, a sus características y contexto socio cultural.

Concluyendo, es importante volver a mencionar que el proyecto REPI ya está en marcha y crece cada vez más. Las ventajas competitivas con las que cuenta este proyecto, se basan en que gran parte de los recursos necesarios para la Radio Escuela ya están disponibles. Contar con Facultades afines al proyecto, tales como: Ingeniería, Diseño, Ciencias Económicas, Medicina, Ciencias de la Salud, Derecho, por nombrar algunas, generan un reservorio muy importante de conocimiento, estudiantes y profesores que pueden participar del proyecto de la Radio Escuela.

Esto significa que las inversiones necesarias en recursos técnicos como humanos son mínimas, ya que se aprovecha toda la infraestructura disponible. Ya empezamos el fascinante camino de “ser las voces” de la Universidad de Mendoza. Un camino que tiene un gran potencial, social, comunicacional y principalmente, educativo.

Tabla 4: conclusiones del contacto entre la REPI y su audiencia por el mundo.

PROMEDIO GENERAL DE OYENTES	355,5581395
PROMEDIO GENERAL PAISES	36,37209302
PROMEDIO GENERAL USUARIOS PICO	5,162790698

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Espeche E. - Brite N. (2015) *Planificación y gestión de proyectos periodísticos*. Mendoza, Argentina.
- Ferrés, J. (1994) *Video y educación*. Barcelona: Paidós.
- Ferrés i Prats, Joan. (1996). *Televisión subliminal: socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós.
- Girard, B. (2004) *La radio e Internet. Mezclar los medios para cerrar la brecha digital*. Roma, Italia.1(1): 5-18.
- Gamarnik, C. (2008). *La importancia de la radio en los programas de educación a distancia*. Buenos Aires, Argentina.
- Gracia Gago S. (2010). *Manual para radialistas analfatécnicos*. Quito, Ecuador.
- López Vigil J. (2006) *Manual urgente para radialistas apasionados*. Venezuela.
- Mata, M.C. (1999) *De la cultura masiva a la cultura mediática*. En: Diálogos de la comunicación. N° 56. Lima. Octubre, pp, 81-91.
- Silverstone, Roger. (2010) *La moral de los Medios de Comunicación*. Amorrortu editores, Buenos Aires, Argentina.
- Toffer, Alvin. (1980). *La Tercera Ola*. Estados Unidos.
- Watlington, L. (2013). *Guía de periodismo en la era digital*. Washington, DC. USA. 1(2): 7-16.