

Radio Escuela por Internet (REPI)

School Radio by Internet (SRBI)

Jorge Favier^{*}, Marcos Gianello^{**}, Julián Villoria^{**}, Israel Greco^{**}
y Raúl Paredes^{**}



RESUMEN

La REPI se plantea como un espacio de producción, construcción y aprendizaje de conocimientos desde una instancia pragmática y cercana al estudiante. Un espacio donde el alumno es protagonista de sus propios conocimientos, porque puede incorporarlos a partir de la experiencia vivida. Así el docente ocupa su rol de forma fundamental, se convierte en el facilitador de experiencias que lleva al estudiante al aprendizaje y conocimiento.

La radio ofrece múltiples posibilidades para realizar experiencias ligadas a los contenidos curriculares que se abordan en las distintas áreas del aprendizaje. En este sentido, el proyecto propone la conformación de Grupos Operativos de Producción de Contenidos (GOPC) que pongan en práctica actividades que incluyan la investigación, la selección de material y la aplicación de competencias lingüísticas.

Palabras Clave: *REPI, GOPC, radio, escuela, estudiante.*

ABSTRACT

The School Radio By Internet is posed as and space of production, construction and learning of knowledge from the pragmatic and closer instance to the student. An space wich the student is protagonist of his own wisdom, because he can incorporate them starting from the lived experience. That's how the teacher play his role on a fundamental way, he became in the facilitator of experience, who takes the student to the learning and intelligence.

The Radio offers multiplies possibilities to create experiences linked to contents curricular that are addressed in the different areas of learning. The project propose conformation of Operative Groups of Content Production (OGCP), wich put on practice activities that include the investigation, material selection, and the application of linguistic competences.

Keywords: *SRBI, OGCP, radio, school, student.*

* Director del Grupo de Investigación de Packet Radio, Doctor en Ingeniería docente en la Universidad de Mendoza.

** Estudiantes Avanzados de Ingeniería, Facultad de Ingeniería, Universidad de Mendoza.

<http://www.um.edu.ar>; <http://repi.um.edu.ar/>; Jorge.favier@um.edu.ar; contacto.repi@um.edu.ar

INTRODUCCIÓN

La Radio Escuela está orientada a la satisfacción de los oyentes y estudiantes, brindándoles servicios de excelencia y cumpliendo de la mejor manera posible sus expectativas. También se busca el cuidado del medio ambiente, el desarrollo sustentable y la responsabilidad social ya que son elementos fundamentales de cualquier organización y sociedad por lo que la REPI se compromete a implementarlos. Existe una valoración fundamental hacia los recursos humanos, pues se considera que son el capital más importante para una institución como la Universidad de Mendoza y para la sociedad. La perfección debe ser perseguida constantemente, es por eso que se adopta la mejora continua como filosofía fundamental para la realización de todas las acciones y actividades. La REPI se compromete a mantener la constante búsqueda de problemas que puedan surgir para corregirlos y evitar que vuelvan a ocurrir, de esta forma alcanzar los objetivos.

La sociedad de hoy en día refleja un ritmo de vida que está directamente vinculado con los nuevos avances de la tecnología. Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) se convierten en una herramienta fundamental para la construcción de discursos. La radio se presenta como un medio “tradicional”, un espacio legitimado para la construcción y circulación de discursos. Está presente a diario en la vida de una persona. Generalmente acompaña las distintas actividades laborales, el estudio, tareas domésticas, entre otras. Se convierte así en compañía diaria de las vidas de los oyentes, ya que permite escucharla y a la vez realizar otras tareas. La radio es un medio masivo de comunicación que promueve los valores de la creación colectiva y el trabajo en equipo, permitiendo así aprender una serie de valores necesarios en la instancia de aprendizaje por parte de los estudiantes. En la actualidad, las nuevas tecnologías logran indagar en otras formas de hacer radio, la “radio digital”, es un ejemplo de ello.

La Radio Escuela Por Internet (REPI) innova, a partir de la creación de los Grupos Operativos de Producción de Contenidos (GOPC). Son productores de información constante, donde las temáticas se adecuan de acuerdo a los gustos de los participantes. El número mínimo para integrar un GOPC es de 5 personas.

Dentro del mismo debe haber: 2 productores; 1 operador; 1 conductor/locutor; 1 columnista.

A pesar de los nulos conocimientos de periodismo que posean los integrantes del GOPC, un especialista en el tema (licenciado en comunicación social) orientará al grupo y le enseñará a producir programas hasta que las acciones claves sean automatizadas y el GOPC pueda ser independiente.

El propósito de los GOPC radica en conocer personas nuevas, vincularse, aprender, divertirse e informar, fomentando en sus participantes el sentido de pertenencia a la comunidad UM.

MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales

El hardware y el software son recursos muy importantes que hay que mencionar como también los servicios que provee la “nube”. Para dar un detalle mayor de los componentes de la

Radio Escuela, el equipamiento necesario se divide en dos grupos. El relacionado con el estudio de salida al aire y producción, y el responsable de la emisión de la “señal”.

Los equipos necesarios para salir al aire son:

- **Consola o mezclador (mixer):** Se encuentran en las cabinas master o salas de controles de las emisoras para mezclar todas las señales que saldrán al aire.
- **Computadora:** Es recomendable contar con un buen equipo, al menos un procesador i3 con 8 Gb de memoria RAM. Un disco duro de gran tamaño (1 Tb), permite guardar infinidad de canciones en mp3.
- **Software de automatización radial:** Permiten la programación automática de las emisoras.
- **Micrófonos:** Es vital contar con cuatro unidades de micrófonos de buena calidad, sobre todo si es una emisora que la mayor parte del tiempo tiene programas en vivo. Es recomendable colocar delante de cada micrófono un filtro para evitar los molestos golpes (Filter-Pop).
- **Audífonos (auriculares):** Sirven para que los invitados a la radio y los propios locutores se escuchen. Recomendable para radios con cabina caliente (es decir, sin separación entre el área de locución y los controles), los audífonos evitan acoples (feed back). Lo que sale por los altavoces vuelve a entrar por los micrófonos y se origina un molesto zumbido.
- **Equipo de monitoreo:** En una radio es necesario escuchar la emisión que realmente está saliendo al aire. Si se monitorea solamente la señal que sale de la consola, puede ser que la conexión al servidor no esté funcionando y que el operador no se dé cuenta.
- **Altavoces (monitores, parlantes):** Debe haber uno en la cabina de control.
- **Cartel de aire:** Avisa a las personas que están en el estudio que el operador los ha puesto al aire.

Ahora se analiza el detalle de cómo debe ser acondicionado el estudio respecto de la acústica.

- **Insonorización:** Es el primer paso a la hora de acondicionar la cabina. El objetivo es lograr que los ruidos exteriores no entren en el locutorio o en la cabina de grabación. Para eso es conveniente que no exista ninguna ventana que dé a la calle. En caso contrario, se debe aislar con doble vidrio y silicona en las uniones o juntas. Las paredes o techos que dan a otras salas donde generalmente hay ruidos deben ser aisladas. Se puede crear una doble pared (su interior está relleno con lana de vidrio) o usar un tabique falso con madera o yeso. Las puertas comunes suelen ser un problema en la aislación acústica, para las cabinas, esto se resuelve colocando una puerta con material aislante en el medio.
- **Acústica:** El sonido produce una serie de ondas que rebotan de un lado a otro, de modo que se debe tratar de evitarlas. Un método para atenuarlas es optar por espumas que sean un poco tupidas para que tengan una buena absorción del sonido.

También se debe tener en cuenta el llamado paralelismo entre el techo y el suelo. Si las ondas no encuentran un material adecuado que las frene, pueden quedarse indefinidamente rebotando de arriba a abajo. Sucede de igual manera entre una pared y otra. Para solucionarlo, hay que colocar las espumas en las paredes y algunas en el techo. El suelo es conveniente alfombrarlo. Por último, es recomendable colocar espumas en las esquinas de la sala.

Un aspecto importante a tener en cuenta, para poner en funcionamiento la Radio Escuela, lo constituye la página Web de la misma. A través del sitio, la radio se puede conectar y recibir información, horarios de programas, descargar archivos de programas ya emitidos, publicidad institucional, entre otras posibilidades.

Métodos

Las tareas que debe realizar la directora de producción se dividen en tres áreas de trabajo:

- Formación
- Evaluación
- Coordinación

Formación

Se dictarán talleres de formación a los alumnos que deseen participar de los GOPC. Los mismos deberán tener aprobado el nivel básico de formación para poder comenzar a trabajar en la puesta al aire de su programa.

La primera instancia será la presentación del tema a partir de una ficha estandarizada que se le entregará al grupo para colocar distintos datos. El GOPC debe estar conformado por cinco o más alumnos. La dirección de la radio será la encargada de aprobar o no el tema elegido. En esta instancia se analiza si el tema elegido por el GOPC está en sintonía con los lineamientos generales de la Universidad.

Una vez que los grupos han sido aprobados con los temas e ideas para su programa empieza el proceso de formación. La formación se dividirá en tres niveles:

Nivel básico

Será requerida su aprobación para la puesta al aire del programa, este nivel se dictará en cuatro talleres. Al finalizar, el GOPC habrá adquirido los conocimientos mínimos necesarios para poder realizar la puesta al aire del programa presentado.

Nivel intermedio

Este nivel profundiza algunos conceptos aprendidos en el nivel básico pero centrándose principalmente en las tareas de reportajes y entrevistas (dentro y fuera del estudio); se dictará en dos talleres.

Nivel avanzado

En este nivel se desea profundizar en el periodismo de investigación y en la posibilidad de que los estudiantes también aprendan a liderar y capacitar a sus equipos de trabajo. De esta

manera el conocimiento pasa a ser algo que circula continuamente entre los alumnos que logran vivenciar los dos roles a ocupar en un ambiente de trabajo: facilitador y aprendiz; se dictará en tres talleres.

Evaluación

La evaluación será continua. Serán talleres teórico-prácticos donde se evaluará el aprendizaje teórico a partir de la exposición de alguno de los temas dados en los talleres a nivel teórico. Cada estudiante deberá exponer alguno de los temas tratados en los talleres para evaluar principalmente la capacidad oratoria del alumno y la comprensión teórica.

En lo que respecta a la parte de evaluación práctica, los resultados del aprendizaje se irán percibiendo en la instancia de puesta al aire de los programas. Como se sabe, la instancia de aprendizaje práctico lleva tiempos diferentes a los teóricos, esta evaluación se hará de forma continua durante el año mientras los diferentes grupos hagan transmisiones de sus respectivos programas.

Una forma de evaluar el trabajo práctico de los alumnos e incentivarlos a seguir creciendo en el mundo REPI, serán los “*Premios REPI*”. Menciones y distinciones que se otorgarán a los alumnos en forma individual y grupal según su desempeño en el ámbito laboral de la radio. Estos premios se dividirán en diferentes categorías y se premiarán a aquellos roles que han sido de gran aporte en el desarrollo anual de la programación de la radio. De esta forma, la evaluación se vuelve un proceso que el estudiante puede disfrutar, sintiéndose parte de la comunidad REPI, en donde se verán reflejados sus conocimientos y podrá compartirlos con futuros miembros de esta comunidad educativa.

Los premios entregados a los GOPC serán:

- *REPI DE ORO; REPI DE PLATA; REPI DE BRONCE.*
- *MEJOR GOPC DEPORTIVO; MEJOR GOPC DE INTERÉS GENERAL; MEJOR GOPC MUSICAL; MEJOR GOPC CULTURAL / EDUCATIVO; MEJOR GOPC POLÍTICO / ECONÓMICO; MEJOR GOPC PERIODÍSTICO; MEJOR GOPC DE ESPECTÁCULOS.*

Los premios personales a los integrantes de los GOPC serán:

- *LABOR CONDUCCIÓN FEMENINA; LABOR CONDUCCIÓN MASCULINA; LABOR LOCUCIÓN FEMENINA; LABOR LOCUCIÓN MASCULINA; LABOR PERIODÍSTICA FEMENINA; LABOR PERIODÍSTICA MASCULINA; MEJOR LABOR EN PRODUCCIÓN; MEJOR LABOR EN OPERACIÓN; MEJOR LABOR EN MUSICALIZACIÓN.*

Coordinación

La directora de producción será principalmente una facilitadora de conocimientos y una figura que acompañe a los estudiantes durante el proceso de aprendizaje. Es así como también llevará adelante su propio programa radial en el cual cualquier estudiante que desee participar

podrá formar parte. Este programa será destinado principalmente a un periodismo de espectáculos que acompañe al desarrollo cultural de la provincia de Mendoza y servirá como caso testigo (ejemplo) de la aplicación de los conocimientos adquiridos en los tres niveles de formación de REPI.

La directora de producción será la persona encargada de coordinar el manejo y desarrollo de contenidos y programas que circulen en el aire de la radio. Acompañará a los estudiantes en el desarrollo práctico de sus conocimientos, guiándolos y ayudándolos en todo lo que sea necesario para que el producto radial que ofrezca la Universidad sea de gran calidad (educativa, social y humana).

OBJETIVOS

El concepto del proyecto de la Radio Escuela consiste en lograr una vinculación horizontal y vertical entre estudiantes y profesores de las distintas unidades académicas involucradas, para esta etapa son: las distintas Facultades de la Universidad de Mendoza, sede San Rafael, sede Rio Cuarto, Extensión Áulica Cipolletti y la Escuela Técnica de la Universidad de Mendoza.

La vinculación vertical se logra a través de la conexión de estudiantes y profesores de las distintas Sedes y Facultades y de los estudiantes y profesores de la Escuela Técnica (de ambas modalidades). Mientras que la horizontal se logra mediante la vinculación de estudiantes de distintos años de las diferentes Sedes y Facultades de la Universidad de Mendoza, como así también para el alumnado de la Escuela Técnica. El ambiente de vinculación natural de estudiantes y profesores lo da la Radio Escuela por Internet (REPI).

Los objetivos generales del proyecto son:

- Poder vincular institucionalmente las dos entidades educativas que formarán este proyecto (Universidad de Mendoza y Escuela Técnica de la Universidad de Mendoza). De esta manera, poder alimentar en el estudiante que transita su formación dentro de la escuela técnica, un interés por acercarse en un futuro a una formación académica universitaria.
- Construir un medio masivo de comunicación que sea propio de la Universidad de Mendoza, por lo tanto que alimente a la política de comunicación de esta institución y que además sea un espacio para la puesta en práctica de conocimientos por parte de estudiantes y docentes, tanto de la Escuela Técnica como de la Universidad (incluida todas sus sedes).
- Permitir a los estudiantes ser los protagonistas de sus propios discursos. Romper con el esquema jerárquico de “profesor-estudiante” y generar un proceso de aprendizaje más horizontal y democrático, donde los alumnos también se convierten en voces “legítimas” a partir del acompañamiento pedagógico de sus docentes.
- Se busca alimentar un espacio de comunicación donde el estudiante manifieste sus deseos e inquietudes desde su propia realidad y a partir de allí, construya contenidos radiales.
- Proponer el uso de la radio escuela como una posibilidad más de desarrollo y profundización del aprendizaje.

- Vincular las distintas áreas del conocimiento a partir de procesos creativos que requieren del uso de distintas competencias lingüísticas y tienen como eje la comunicación y el intercambio.
- Estimular los procesos creativos como forma alternativa de investigación, desarrollo y apropiación de los contenidos curriculares.
- Destacar la diversidad, el intercambio y la comunicación como camino hacia la construcción de una realidad colectiva sostenida por la participación directa de sus protagonistas.
- Promover la Radio Escuela como un espacio de apertura de la Escuela y las Facultades a la comunidad, un lugar de encuentro y de construcción conjunta del conocimiento.

Mientras que los objetivos específicos son:

- Que el estudiante pueda experimentar de forma práctica y concreta aquellos conocimientos académicos que brinda la Escuela y su respectiva Facultad.
- Buscar con los estudiantes nuevas estrategias y ámbitos de trabajo escolar que estimulen la investigación, la expresión y el intercambio.
- Establecer canales de comunicación abiertos y cooperativos con las familias y los distintos miembros de la comunidad educativa.
- Que el estudiante se ubique en el lugar de constructor de discurso. Que pueda incorporar herramientas pedagógicas para producir y reproducir discursos que persigan una democratización de la comunicación y de esta manera favorecer a la pluralidad y diversidad de voces.
- Generar un sentido de pertenencia (ligado a la institución) para todos los estudiantes que la transiten. Que sea un espacio donde el alumno se siente parte, ya no como observador, sino como protagonista. Que encuentre en el hacer su herramienta fundamental para aportar a su propia formación. Además que pueda sentirse parte de la institución ya que aporta también desde su propio lugar en la creación de contenidos.
- Que la Radio escuela se convierta en un espacio para el desarrollo de valores, responsabilidad, conciencia ética y solidaria a partir del trabajo en equipo.

En definitiva, la radio permite el acceso a un proceso en el que todos tienen algo que sumar desde la creación, los aprendizajes adquiridos o la experiencia personal. Se propone una radio que se convierte en una herramienta pedagógica y didáctica al servicio de un proceso de aprendizaje integral, que es aula y taller, que produce contenidos relacionados con otros abordados desde las diferentes asignaturas y los socializa con la comunidad, que se convierte en su audiencia. La Radio Escuela se define como un proyecto alternativo de comunicación, aprendizaje y que puede animarse a definir su propia estructura de organización y concepción.

METODOLOGIA

La organización considera como imprescindible para el éxito, la gestión del personal. Por lo cual será un sector importante en el crecimiento de la radio escuela. Se pretende desarrollar el potencial de todos los involucrados, buscando fuertemente el reflejo de los valores planteados por la organización.

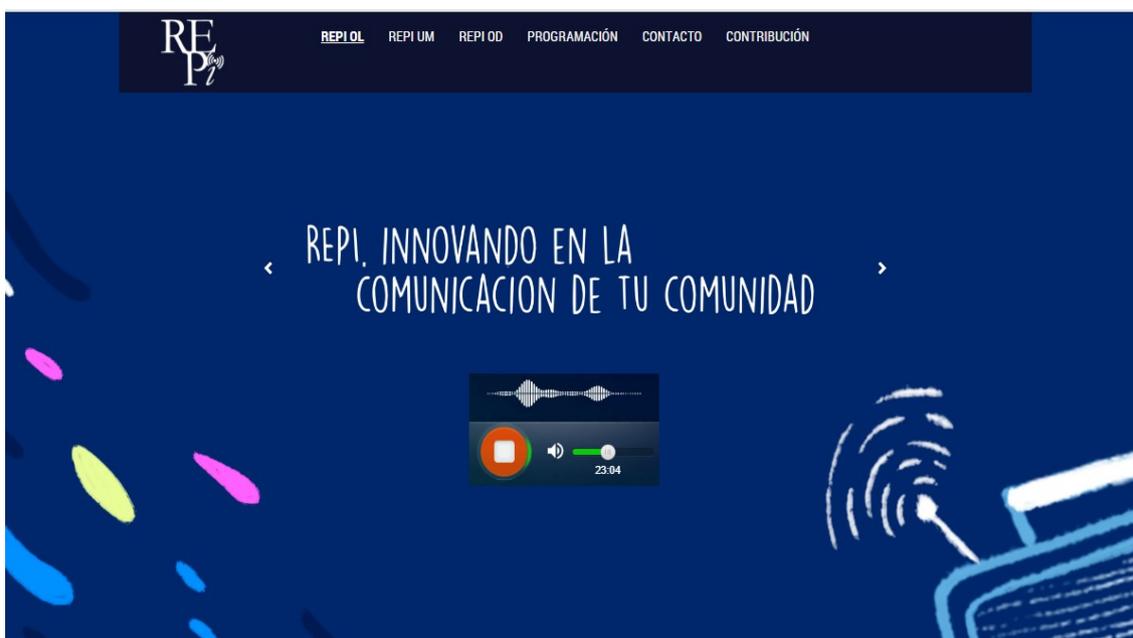
Detectar, atraer, y retener a los alumnos más calificados para cada posición, es uno de los principales objetivos de la REPI. Fomentar el espíritu del trabajo en equipo y estimular un ambiente propicio para el desarrollo profesional y personal de cada integrante, de este modo, se mantendrá un constante aprendizaje, generando así una mejora en los estudiantes desde un punto de vista tanto profesional como personal. Al mismo tiempo se procurará fomentar espacios y momentos de creatividad e innovación. La Radio Escuela tiene que seguir una estrategia de excelencia operativa en sus procesos.

La REPI tiene como finalidad generar un sistema de comunicación multidireccional de naturaleza continua para incentivar, consolidar y recrear una cultura organizacional integradora que permita un desarrollo sustentable en el tiempo. Un sistema que concluya en la mejora del desempeño en concordancia con los objetivos de la organización, con el fin de mantener la mejor imagen como Radio Escuela.

RESULTADOS

El proyecto REPI ya cuenta con su página web, repi.um.edu.ar, en la misma ya hay música disponible las 24 horas del día, los 365 días del año, a continuación se detalla una descripción del sitio.

Aquí se puede apreciar una imagen de la página web de la REPI



A continuación se hará un análisis de los encabezados que contiene la misma.

REPI OL

Aquí se encuentran los contenidos on line, es decir, la música, o bien, los contenidos generados por los GOPC en vivo.

REPI UM

Se detallan los objetivos del proyecto REPI, y los departamentos de la Universidad de Mendoza.

REPI OD

Aquí se encuentran los contenidos on demand, es decir, los podcast generados por los GOPC o bien por las fuentes tradicionales, como lo son los departamentos de la Universidad de Mendoza. Los mismos son: Posgrado y Formación Continua; Tecnología; Evaluación y Acreditación Permanente; Comunicación y Diseño; Graduados y Alumnos.

PROGRAMACION

La programación diaria de la REPI es la siguiente.

- Amanecer/Desayuno/Mañana REPI
- Mitad de Día/Break REPI
- Trending Tarde
- Clásicos/Anochece REPI
- REPI de Noche
- Madrugada/Trasnoche REPI

CONTACTO

Este es un espacio para opiniones acerca de la web, como así también, aporte de ideas o reporte de fallas para seguir mejorando la REPI.

CONTRIBUCION

Esta sección sirve para contribuir con la grabación de un separador o proponer la temática de un GOPC. De modo que si el interesado busca grabar un separador, el equipo de la REPI se pondrá en contacto con el individuo y se realizara el mismo. Mientras que si solo se envía una temática de un GOPC, la misma, se adjuntara en la lista de GOPC propuestos para que los demás estudiantes puedan participar en él.

Separadores

Durante las transmisiones también habrá voces de gente de la comunidad UM, que darán mensajes entre canción y canción, a ellos se los llama Separadores.

Los mismos fueron grabados en un estudio, con un micrófono y el programa Ableton, utilizado para ecualizar y editar las voces.

Los mensajes reproducidos son:

- · REPI, una nueva forma de comunicarnos
- · REPI, evoluciona junto a vos
- · REPI, innovando en la comunicación de tu comunidad
- · REPI, vinculando la comunidad de la UM
- · REPI, somos las voces de la UM
- · ¿Tenes algo que decir? Ya tenes donde, REPI

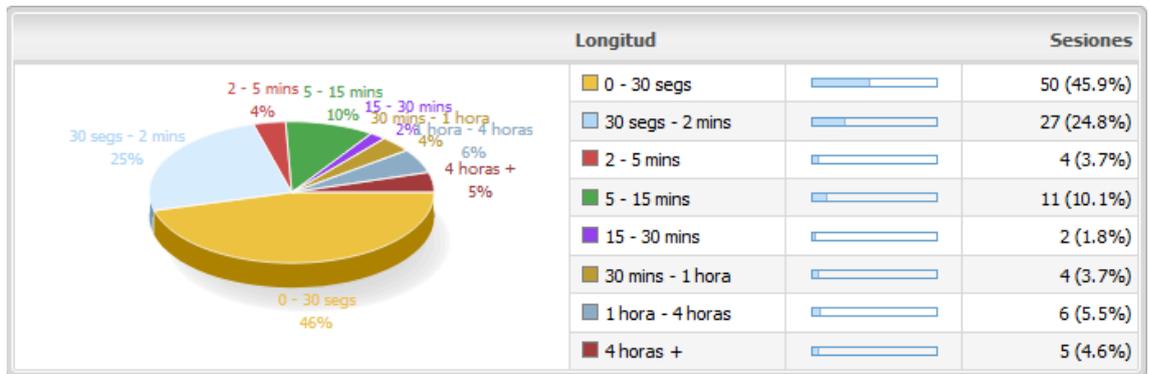
Las voces serán prestadas por estudiantes, egresados, profesores, padres que pertenezcan a la comunidad UM, etc.

Estadísticas

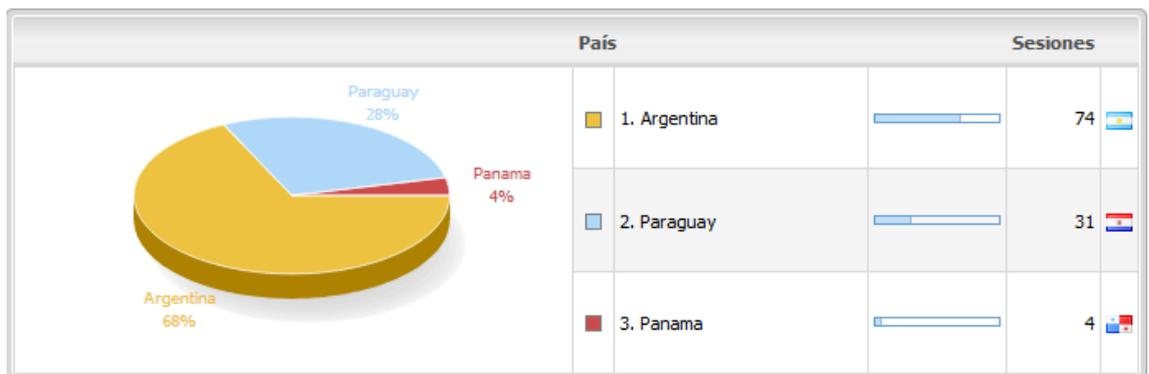
El servidor contratado para albergar REPI, Republica Hosting, brinda la posibilidad de estudiar las estadísticas y analizarlas de cómo, quien, cuando y desde donde se escucha la REPI.

Algunos de los datos más relevantes son:

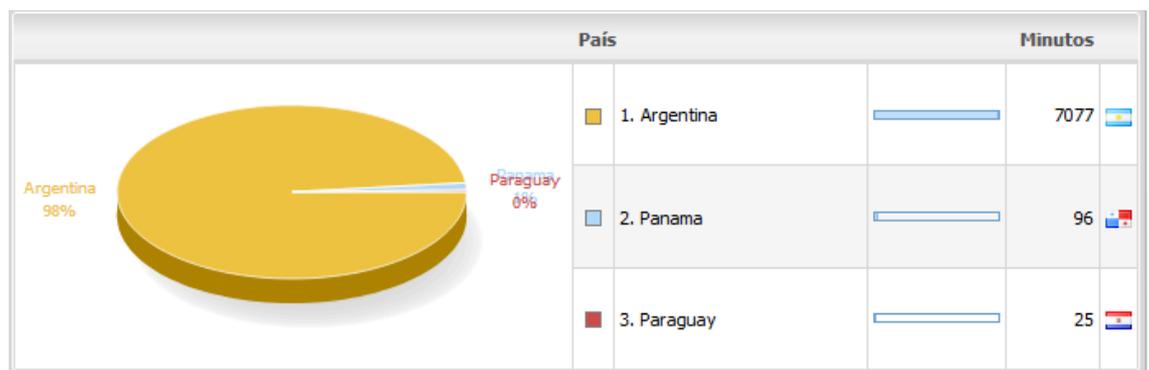
- ❖ Longitud de la sesión por oyente:



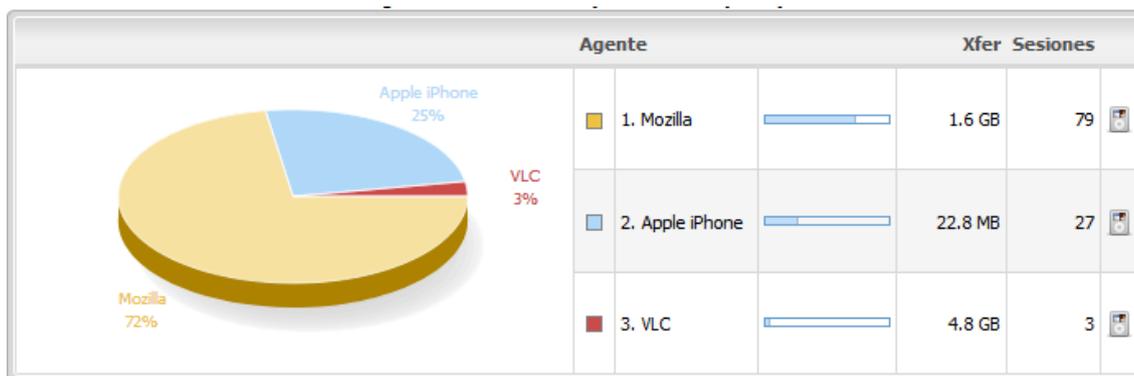
- ❖ Países con más visitas (sesiones):



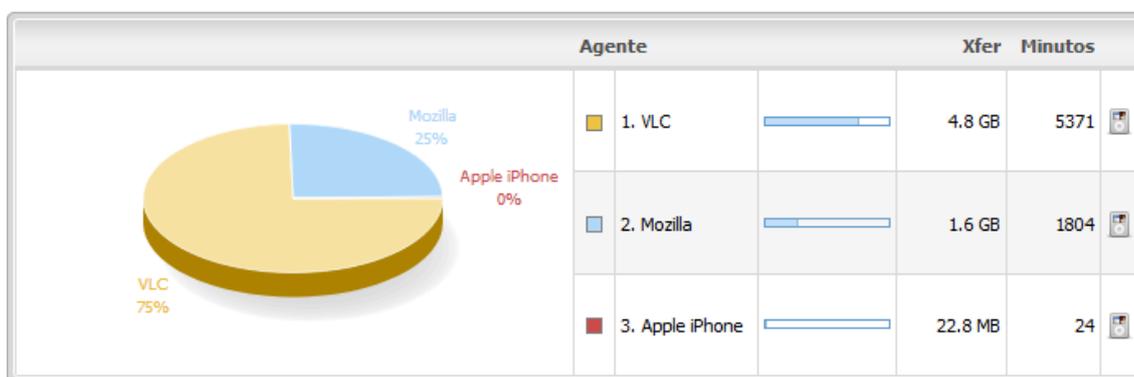
- ❖ Países con más visitas (minutos):



- ❖ Reproductores más utilizados (sesiones):



❖ Reproductores más utilizados (minutos):



ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La comunicación es, desde el nacimiento del individuo, una parte central de la existencia del mismo. Se utiliza para hacer amigos, aprender, enamorarnos, lograr un objetivo común con otros, entender y aceptar la diversidad. A la pregunta “¿para qué sirve la comunicación?” Se encuentran innumerables respuestas pues esta capacidad constituye a las personas como seres culturales. Puesto que establecer un vínculo a través de la comunicación forma parte del aprendizaje integral de cualquier ser humano, no resulta extraño que se hayan desarrollado nuevas y efectivas herramientas que amplían y facilitan en gran medida la necesidad de encontrarse unos a otros.

En las últimas décadas la vertiginosa irrupción de nuevas tecnologías ha transformado definitivamente los modelos de comunicación y relaciones interpersonales. Ellas conforman el entorno que rodea al hombre y si no se conocen sus códigos resultara cada vez más difícil manejarse en la sociedad de hoy en día.

Actualmente los medios de comunicación constituyen un nuevo universo cultural y tecnológico que la escuela y la universidad deben conocer y promover en el ámbito educativo. Comprender los lenguajes de la tecnología y de la comunicación para apropiarse del conocimiento implica saber interpretar y evaluar la realidad para construir opiniones autónomas. El acceso y el uso de estos nuevos códigos dejan de considerar al receptor como una entidad pasiva para pensarlo como un intérprete capaz no sólo de descifrar la información que recibe, sino también de expresarse y construir su propio mensaje. Adquirir el manejo de las nuevas tecnologías permite al sujeto actuar como creador y comunicador. Para los jóvenes los lenguajes de la comunicación tecnológica de este principio de siglo son herramientas válidas para pensar,

analizar, sobre todo, para expresarse. Decodificar, volver a codificar, construir y producir la propia información con una amplia gama de posibilidades que se interrelacionan entre sí son acciones que estimulan la sensibilidad y el criterio propio. Trabajar con el lenguaje audiovisual enriquece la percepción estética en torno al sonido, la imagen, el texto. Al mismo tiempo, obliga a pensar contenidos, diseñar estructuras y buscar nuevas formas para el pensamiento, trazar estrategias y analizar e inferir conclusiones desde una perspectiva de conjunto.

CONCLUSIONES

Esta es la era de los nativos digitales, una generación que crece en un vínculo directo con la tecnología y las pantallas. Por lo tanto, en un nivel pedagógico esto no puede pasar desapercibido. Los conocimientos y aprendizajes se deben adaptar a esta nueva generación para poder ser más óptimos y eficaces en la instancia de formación del alumno. Es necesaria una pedagogía en medios masivos de comunicación que se adecue a la nueva realidad que viven los estudiantes, a sus características y contexto socio cultural.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente el aspecto global de la REPI se adapta perfectamente a las condiciones dadas debido a su plataforma, ya que al estar “en la nube”, permite el acceso virtual desde cualquier lugar del mundo mediante algún equipo: PC, móvil u otro dispositivo que tenga conexión a internet, para poder escuchar los contenidos generados por la Radio Escuela.

Concluyendo, las ventajas competitivas con las que cuenta este proyecto se basan en que gran parte de los recursos necesarios para la Radio Escuela ya están disponibles. Contar con Facultades afines al proyecto, tales como: Ingeniería, Diseño, Ciencias Económicas, Medicina, Ciencias de la Salud, Derecho, por nombrar algunas generan un reservorio muy importante de conocimiento, estudiantes y profesores que pueden participar del proyecto de la Radio Escuela. Por otro lado, las especialidades que se desarrollan en la Escuela Técnica también lo son. Por lo que la Radio Escuela es un complemento ideal, a los fines pedagógicos, de ambas instituciones. Esto significa que las inversiones necesarias en recursos técnicos como humanos son mínimas, ya que se aprovecha toda la infraestructura disponible. Por otro lado, el proyecto se potencia, ya que optimiza el desarrollo educativo, de la Escuela Técnica y la Universidad de Mendoza en su conjunto, poniendo a la vanguardia en este tema a ambas entidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Bixio, C. (1998) Enseñar a aprender. Homosapiens. Santa Fe.
2. Bruner, J. (1961) El proceso de la educación. Ed. Uteha. México.
3. Crook, Ch. (1996) Ordenadores y aprendizaje colaborativo. Ed. Morata. Madrid.
4. Dido, J. y Barberis S. (2006) Radios universitarias. Principios, funciones, objetivos. Universidad Nacional de La Matanza. Bs. As. Argentina.
5. Dido, J. y Barberis S. (2008) La radio en la escuela. Un recurso didáctico de gran valor educativo. Universidad Nacional de La Matanza. Bs. As. Argentina.
6. Educar (2009) La radio como herramienta para que los chicos expresen sus opiniones. Disponible en <http://portal.educ.ar/noticias/ciberculturas/la-radio-como-herramienta-para.php>. Consultado el 07/06/09.
7. Gardner, H. (1993) Inteligencias Múltiples: la teoría en la práctica. Ed. Paidós. Barcelona.
8. Haye R. (1995) Hacia una nueva radio. Ed. Paidós. Argentina
9. Haye R. (2004) El arte radiofónico. La Crujía Ediciones. Bs. As. Argentina

10. [la_radioweb_instrumento_para_la_innovacion_educativa-radio_a_traves_de_internet/18281-5](#). Consultado el 06/02/09
11. López Vigil J. (1997) Manual urgente para radialistas apasionados. Ed. Artes Gráficas Silva. Quito, Ecuador.
12. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (2003) Radioescuela. Proyectos Iner institucionales Socioeducativos. Disponible en <http://www.me.gov.ar/dnpc/proi/radioescuela/proyecto.html>. Consultado el 19/09/08.
13. Morduchowicz, R. (2000) La escuela y los medios. Un binomio necesario. Ed. Aique Grupo Editor. Argentina
14. Neri C. y Fernández Zalazar D. (2008) Telarañas del conocimiento. Educando en tiempos de la Web 2.0. Ed, Libros y Bytes. Argentina.